AREA MERCATALEA KM 0

1. INFORMAZIONI GENERALI SUL REGIME DI AIUTO DA ATTIVARE

1.1 TITOLO DELL'OPERAZIONE: AREA MERCATALE A KM 0 N° OPERAZIONE: 1

1.1 PISL: C.ROS.S.PRO (Corigliano-Rossano Sistemi Produttivi)

1.2 Soggetto capofila del PISL: COMUNE DI ROSSANO

2. Sezione I: Identificazione dell'intervento

2.1 Asse Prioritario VII

2.2 Linea di Intervento di riferimento del POR Calabria FESR 2007/2013:

7.1.5.2 CONTRATTI DI INVESTIMENTO PER LA REALIZZAZIONE O IL POTENZIAMENTO DI MICROFILIERE PRODUTTIVE LOCALI ALL'INTERNO DI PROGETTI LOCALI DI SVILUPPO

1.5 Titolo dell'intervento di aiuto alle imprese:

AREA MERCATALE A KM 0

SEZIONE 2: SOSTENIBILITA' TECNICO-TERRITORIALE

2.1 Descrizione e caratteristiche dell'operazione

Descrizione dell'operazione

L'operazione intende avviare ed attivare regimi di aiuto, nel rispetto di quanto previsto nell'ambito della L.I. 7.1.5.2 del POR Calabria 2007-2013 che cofinanzia regimi di aiuto afferenti al PISL, aventi il fine di presentare progetti di investimento strettamente funzionali all'idea forza e agli obiettivi del PISL C.ROS.S.PRO.

L'operazione mira a promuovere e sostenere la cooperazione tra le imprese in una logica di territorio attraverso l'attuazione di Contratti di investimento per la realizzazione e il potenziamento di mi-

cro-filiere produttive locali all'interno di Progetti Locali di Sviluppo i cui destinatari siano le imprese e loro consorzi.

A tal fine si prevede la definizione e messa a punto di una versione semplificata del Contratto di Investimento:

- di importo complessivo più contenuto;
- con procedure di accesso e valutazione semplificate,
- in grado di incentivare la realizzazione di investimenti produttivi materiali e immateriali promossi da gruppi e reti di microimprese attive nei settori tradizionali o di nicchia, anche differenti tra loro, nello specifico ambito territoriale del PISL C.ROS.S.PRO..

In coerenza con le caratteristiche economiche e sociali del territorio nonché delle progettualità esistenti, il PISL C.ROS.S.PRO. ha inteso puntare sulla valorizzazione del modello Distrettuale, sia Rurale che Agroalimentare, in aree ben definite ancorchè differenziate, caratterizzate da un processo di concertazione e condivisione già consolidato tra gli attori locali e, più precisamente sull'Area territoriale del "Distretto Agroalimentare di Qualità di Sibari", riconosciuto ed istituito con Legge Regionale n.21/2004. I comparti trainanti dell'area della Sibaritide sono quello ortofrutticolo, olivinicolo, il vitivinicolo e quello latteario-caseario a cui si aggiungono la lavorazione delle carni suine e l'agriturismo e turismo rurale.

Per tali circostanze, l'operazione prevede la realizzazione di un'area mercatale, nella quale i produttori avranno uno spazio per la vendita diretta, l'informazione ai consumatori, progetti di recupero/riuso, in un confronto continuo e costante con le loro esigenze ed i loro gusti. In dettaglio, l'area, realizzata e gestita da un consorzio di imprese, attraverso il recupero e la ristrutturazione di una struttura esistente o la realizzazione di una tensostruttura o di un capannone simile a quelli industriali. Dovrà prevedere un'area dedicata specificamente alla vendita ed un'altra area per lo stoccaggio della merce. Dovrà anche essere previsto uno spazio per raccogliere materiale di scarto delle lavorazioni di prodotti alimentari e di raccolta dell'olio usato per dare loro nuova vita. Infine dovrà essere previsto uno spazio per gli uffici per la promozione e la vendita dei prodotti al di fuori dell'area Urbana.

L'area mercatale sarà aperta sia ai prodotti alimentari che non alimentari, purchè, in quest'ultimo caso, si tratti di produzioni tipiche.

Il consorzio di imprese, che avrà la piena titolarità dell'area mercatale e se ne assumerà la gestione, dovrà avere la piena disponibilità del terreno o della struttura nella quale dovrà realizzarsi l'operazione.

In particolare si punta a favorire l'associazionismo tra le aziende di produzione e trasformazione dei prodotti agricoli dell'area urbana, offrendo loro un punto vendita nel quale possono essere presenti come consorzio di produttori non solo e non tanto per la vendita al dettaglio, quanto per la vendita di grandi quantità all'ingrosso, utilizzando la "vetrina" e gli spazi offerti dall'area mercatale.

OBIETTIVI DELL'OPERAZIONE SONO:

- valorizzare i prodotti tipici del luogo di natura agricola e non
- favorire l'associazionismo tra le imprese, in particolare quelle afferenti il settore agricolo-alimentare
- favorire la creazione di gruppi di produttori per aumentare la competitività delle imprese e dei prodotti

Gli obiettivi mirano a realizzare risultati per favorire la competitività del sistema economico-produttivo, il potenziamento delle imprese attraverso la riduzione dei costi di accesso al mercato e la specializzazione delle produzioni all'interno di una sistema commerciale integrato. Inoltre, si punta a favorire percorsi di sviluppo innovativo, integrati, partecipati, sostenibili e solidali.

I fabbisogni potenziali ed i risultati attesi che gli interventi previsti nell'area del Distretto determinano sul sistema produttivo locale sono analizzati sotto tre aspetti/Aree: Sostenibilità ambientale, Sostenibilità istituzionale, Sostenibilità economica. Da queste aree di intervento emergono fabbisogni potenziali che vengono espressi e sintetizzati nella presente SCHEDA DI ATTIVAZIONE DI REGIMI DI AIUTO.

L'operazione si colloca in un contesto nel quale c'è una scarsa propensione all'associazionismo tra le imprese, ciò implica anche una scarsa forza contrattuale che, specie per i prodotti alimentari, non dà la possibilità di ottenere un prezzo di acquisto più alto e di sfruttare le economie di scala per ottenere un margine economico maggiore. Infine manca, nell'area urbana, una struttura unitaria nella quale esporre e vendere i propri prodotti anche al mercato locale e regionale.

L'area mercatale può avere ottimi margini di realizzazione anche grazie al recente trend di aumento della propensione all'associazionismo tra produttori,

Ciò potrebbe colmare la mancanza di adeguate strutture sovra aziendali e di coordinamento, per favorire uno sviluppo del settore aderente alle logiche di mercato ma, con forme di programmazione produttiva, ed un aumento di professionalità nel settore. Le associazioni di produttori esistenti potrebbero fare da traino all'associazionismo anche in altri settori produttivi.

Tipologia dei destinatari¹

Micro imprese	X
Piccole imprese	X
Medie Imprese	X

Settori di attività delle imprese destinatarie dell'intervento

Manifatturiero	X
Turismo	
Servizi	X

Codici e descrizione delle attività economiche (di cui alla classificazione ISTAT-ATECO2007) per settore di riferimento

¹ Fare riferimento per la definizione di microimprese, piccole e medie imprese alla Raccomandazione C(2003) 1422 della Commissione CE del 06/05/2003 che sostituisce la precedente Raccomandazione 96/280/CE.

Manifatturiero

10	INDUSTRIE ALIMENTARI
10.1	LAVORAZIONE E CONSERVAZIONE DI CARNE E PRODUZIONE DI PRODOTTI A BASE DI CARNE
10.11	Lavorazione e conservazione di carne (escluso volatili)
10.11.0	Produzione di carne non di volatili e di prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)
10.11.00	Produzione di carne non di volatili e di prodotti della macellazione (attività dei mattatoi)
10.12	Lavorazione e conservazione di carne di volatili
10.12.0	Produzione di carne di volatili e prodotti della loro macellazione (attività dei mattatoi)
10.12.00	Produzione di carne di volatili e prodotti della loro macellazione (attività dei mattatoi)
10.13	Produzione di prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)
10.13.0	Produzione di prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)
10.13.00	Produzione di prodotti a base di carne (inclusa la carne di volatili)
10.2	LAVORAZIONE E CONSERVAZIONE DI PESCE, CROSTACEI E MOLLUSCHI
10.20	Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi
10.20.0	Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi mediante surgelamento, salatura eccetera
10.20.00	Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi mediante surgelamento, salatura eccetera
10.3	LAVORAZIONE E CONSERVAZIONE DI FRUTTA E ORTAGGI
10.31	Lavorazione e conservazione delle patate
10.31.0	Lavorazione e conservazione delle patate
10.31.00	Lavorazione e conservazione delle patate
10.32	Produzione di succhi di frutta e di ortaggi
10.32.0	Produzione di succhi di frutta e di ortaggi
10.32.00	Produzione di succhi di frutta e di ortaggi
10.39	Altra Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi
10.39.0	Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi (esclusi i succhi di frutta e di ortaggi)
10.39.00	Lavorazione e conservazione di frutta e di ortaggi (esclusi i succhi di frutta e di ortaggi)
10.4	PRODUZIONE DI OLI E GRASSI VEGETALI E ANIMALI
10.41	Produzione di oli e grassi
10.41.1	Produzione di olio di oliva da olive prevalentemente non di produzione propria
10.41.10	Produzione di olio di oliva da olive prevalentemente non di produzione propria
10.41.2	Produzione di olio raffinato o grezzo da semi oleosi o frutti oleosi prevalentemente non di produzione propria

10.41.20	Produzione di olio raffinato o grezzo da semi oleosi o frutti oleosi prevalentemente non di produzione propria
10.41.3	Produzione di oli e grassi animali grezzi o raffinati
10.41.30	Produzione di oli e grassi animali grezzi o raffinati
10.42	Produzione di margarina e di grassi commestibili simili
10.42.0	Produzione di margarina e di grassi commestibili simili
10.42.00	Produzione di margarina e di grassi commestibili simili
10.5	INDUSTRIA LATTIERO-CASEARIA
10.51	Industria lattiero-casearia, trattamento igienico, conservazione del latte
10.51.1	Trattamento igienico del latte
10.51.10	Trattamento igienico del latte
10.51.2	Produzione dei derivati del latte
10.51.20	Produzione dei derivati del latte
10.52	Produzione di gelati
10.52.0	Produzione di gelati senza vendita diretta al pubblico
10.52.00	Produzione di gelati senza vendita diretta al pubblico
10.7	PRODUZIONE DI PRODOTTI DA FORNO E FARI- NACEI
10.71	Produzione di pane; prodotti di pasticceria freschi
10.71.1	Produzione di prodotti di panetteria freschi
10.71.10	Produzione di prodotti di panetteria freschi
10.71.2	Produzione di pasticceria fresca
10.71.20	Produzione di pasticceria fresca
10.72	Produzione di fette biscottate e di biscotti; produzione di prodotti di pasticceria conser- vati
10.72.0	Produzione di fette biscottate, biscotti; pro- dotti di pasticceria conservati
10.72.00	Produzione di fette biscottate, biscotti; prodotti di pasticceria conservati
10.73	Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili
10.73.0	Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili
10.73.00	Produzione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili
10.8	PRODUZIONE DI ALTRI PRODOTTI ALIMENTARI
10.83	Lavorazione del tè e del caffè
10.83.0	Lavorazione del tè e del caffè
10.83.01	Lavorazione del caffè
10.83.02	Lavorazione del tè e di altri preparati per infusi
10.84	Produzione di condimenti e spezie
10.84.0	Produzione di condimenti e spezie
10.84.00	Produzione di condimenti e spezie
10.89	Produzione di prodotti alimentari nca

10.89.0	Produzione di prodotti alimentari nca
10.89.01	Produzione di estratti e succhi di carne
10.89.09	Produzione di altri prodotti alimentari nca
11	INDUSTRIA DELLE BEVANDE
11.0	INDUSTRIA DELLE BEVANDE
11.01	Distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici
11.01.0	Distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici
11.01.00	Distillazione, rettifica e miscelatura degli alcolici
11.02	Produzione di vini da uve
11.02.1	Produzione di vini da tavola e v.q.p.r.d.
11.02.10	Produzione di vini da tavola e v.q.p.r.d.
11.02.2	Produzione di vino spumante e altri vini speciali
11.02.20	Produzione di vino spumante e altri vini speciali
11.03	Produzione di sidro e di altri vini a base di frutta
11.03.0	Produzione di sidro e di altri vini a base di frutta
11.03.00	Produzione di sidro e di altri vini a base di frutta
11.04	Produzione di altre bevande fermentate non distillate
11.04.0	Produzione di altre bevande fermentate non distillate
11.04.00	Produzione di altre bevande fermentate non distillate
11.05	Produzione di birra
11.05.0	Produzione di birra
11.05.00	Produzione di birra
11.06	Produzione di malto
11.06.0	Produzione di malto
11.06.00	Produzione di malto
11.07	Industria delle bibite analcoliche, delle acque minerali e di altre acque in bottiglia
11.07.0	Industria delle bibite analcoliche, delle acque minerali e di altre acque in bottiglia
11.07.00	Industria delle bibite analcoliche, delle acque minerali e di altre acque in bottiglia
13	INDUSTRIE TESSILI
13.1	PREPARAZIONE E FILATURA DI FIBRE TESSILI
13.10	Preparazione e filatura di fibre tessili
13.10.0	Preparazione e filatura di fibre tessili
13.10.00	Preparazione e filatura di fibre tessili
13.2	TESSITURA
13.20	Tessitura
13.20.0	Tessitura
13.20.00	Tessitura
13.3	FINISSAGGIO DEI TESSILI
13.30	Finissaggio dei tessuti
13.30.0	Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività sin
13.30.00	Finissaggio dei tessuti, degli articoli di vestiario e attività similari

13.9	ALTRE INDUSTRIE TESSILI	
13.91	Fabbricazione di tessuti a maglia	
13.91.0	Fabbricazione di tessuti a maglia	
13.91.00	Fabbricazione di tessuti a maglia	
13.92	Confezionamento di articoli tessili (esclusi gli articoli di abbigliamento)	
13.92.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento	
13.92.10	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento	
13.92.2	Fabbricazione di articoli in materie tessili nca	
13.92.20	Fabbricazione di articoli in materie tessili nca	
13.93	Fabbricazione di tappeti e moquette	
46.3	COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E PRODOTTI DEL TABACCO	
46.31	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi o conservati	
46.31.1	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi	
46.31.10	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi	
46.31.2	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati	
46.31.20	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati	
46.32	Commercio all'ingrosso di carne e di prodotti a base di carne	
46.32.1	Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata	
46.32.10	Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata	
46.32.2	Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria	
46.32.20	Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria	
46.33	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari, uova, oli e grassi commestibili	
46.33.1	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova	
46.33.10	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova	
46.33.2	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale	
46.33.20	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale	
46.34	Commercio all'ingrosso di bevande	
46.34.1	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche	
46.34.10	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche	
46.34.2	Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche	
46.34.20	Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche	
46.35	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco	
46.35.0	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco	
46.35.00	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco	
46.36	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno	
46.36.0	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno	
46.36.00	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno	
46.37	Commercio all'ingrosso di caffè, tè, cacao e spezie	
46.37.0	Commercio all'ingrosso di caffè, tè, cacao e spezie	
46.37.01	Commercio all'ingrosso di caffè	
46.37.02	Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie	

46.38	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari, inclusi pesci, crostacei e molluschi	
46.38.1	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi	
46.38.10	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi	
46.38.2	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati secchi	
46.38.20	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi	
46.38.3	Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti	
46.38.30	Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti	
46.38.9	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari	
46.38.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari	
47.1	COMMERCIO AL DETTAGLIO IN ESERCIZI NON SPECIALIZZATI	
47.19	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati	
47.2	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	
47.21	Commercio al dettaglio di frutta e verdura in esercizi specializzati	
47.23	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi in esercizi specializzati	
47.23.0	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi	
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi	
47.24	Commercio al dettaglio di pane, torte, dolci e confetteria in esercizi specializzati	
47.5	COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	
47.51	Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati	

TIPOLOGIE DI INVESTIMENTI PREVISTI

	Investimenti produttivi interaziendali; piani integrati di servizi reali ed interaziendali
Tipologie di spesa	<ul style="list-style-type: none"> - studi di fattibilità - suolo aziendale - opere murarie e assimilate comprensive delle spese per progettazioni ingegneristiche, direzione lavori, oneri per concessioni edilizie, ecc. - macchinari, impianti e attrezzature varie ivi compresi quelli necessari all'attività amministrativa; - mezzi mobili necessari al ciclo di produzione;

	<ul style="list-style-type: none"> - programmi informatici - spese per l'acquisto di consulenze specialistiche per la fornitura di servizi reali - spese connesse alla localizzazione, allestimento e gestione di stand per la partecipazione a fiere o esposizioni in Italia o all'estero di particolare rilevanza internazionale
--	--

Criteria di valutazione e di priorità

(Riportare max 6 criteri di valutazione e di priorità espressione delle scelte del territorio in ordine decrescente di importanza)

	Criteria	Motivazioni/Obiettivi
1	Priorità alle aree mercatali in aree a ridosso o nei Centri Storici	In tal modo si intende ancora di più sostenere la rivitalizzazione dei centri storici integrando i diversi interventi
2	Priorità alle aree mercatali che riutilizzano immobili o strutture dismesse o non utilizzate anche se ubicate al di fuori dei Centri storici	Si intende favorire la rifunzionalizzazione ed il recupero di immobili di proprietà privata non utilizzati o sottoutilizzati